



*Juice*  
PLUS+

Juice Plus+®

**PARTNER  
GEDRAGSREGELS**



## INHOUDSOPGAVE

### 1. ONZE MISSIE

"Inspiring Healthy Living Around The World."

### 2. INLEIDING

### 3. EEN JUICE PLUS+ PARTNER WORDEN

3.1 Vereisten om Partner te worden

3.2 Geen aankoopverplichting

3.3 Jaarlijkse administratievergoeding

3.4 Eén Partnerschap per persoon

3.5 Overdracht van Partnerschap

### 4. EEN JUICE PLUS+ ACTIVITEIT UITBATEN

4.1 Naleving van de Regels

4.2 Minderjarigen

4.3 Sponsoring

4.3.1 Geen vergoeding voor sponsoring

4.3.2 Opleiding en ondersteuning

4.3.3 Behoud van sponsors

4.3.4 Aanzetten tot veranderen van sponsor

4.3.5 Veranderen van sponsor

4.4 Onafhankelijke contractant

4.5 Registratie van de activiteit

4.6 Wijziging van persoonlijke gegevens

4.7 Vereniging directe verkoop

4.8 Internationale activiteiten

### 5. VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE PARTNERS

5.1 Bescherming van de reputatie en het imago van Juice Plus+

5.2 Belangenconflict - Niet-werving

5.3 Gedrag tegenover werknemers van Juice Plus+

5.4 Vertrouwelijkheid

5.5 Bescherming van persoonsgegevens

### 6. UW JUICE PLUS+ ACTIVITEIT PROMOTEN

6.1 Interviews met en vragen van de media

6.2 Gebruik van intellectuele eigendom

6.3 Foto's, video- en geluidsopnamen

6.4 Betaalde reclame

6.5 Verklaringen

6.5.1 Verklaringen over producten

6.5.2 Verklaringen over gewichtsverlies en gewichtscntrole

6.5.3 Gebruik van "voor en na" foto's

6.5.4 Verklaringen over inkomsten en levensstijl

6.6 Promotiematerialen en -middelen

6.7 Gebruik van sociale media en sociale netwerken

6.8 Websites van Partners

6.9 Aanbieders van lead generation-diensten

6.10 Winkels

6.11 Online marktplaatsen en veilingsites

### 7. COMMISSIES EN BONUSSEN

7.1 Commissie, bonuskwalificaties en bevorderingen

7.2 Aanpassing van commissie en bonussen

7.3 Verbod op aankoop voor kwalificatie

### 8. VERKOOP VAN PRODUCTEN

8.1 Verkoop aan klanten

8.2 Betaling

8.3 Wijzigingen aan etiketten en verpakkingen

8.4 Persoonlijk gebruik

8.5 Terugbetalingsgarantie klanten

### 9. OPZEGGING, BEËINDIGING EN OPVOLGING

9.1 Opzegging van een Partnerschap

9.2 Beëindiging van een Partnerschap

9.3 Overname inventaris

9.4 Periode van inactiviteit

9.5 Opvolging (functies onder SSC- positie)

9.6 Afwikkeling van de activiteit van een Partner

### 10. HANDHAVINGSPROCEDURE

10.1 Melding van vermoedelijke inbreuken

10.2 Onderzoek

10.3 Disciplinaire beslissing

### 11. DIVERSE BEPALINGEN

11.1 Wijziging van de Regels

11.2 Schade

11.3 Afstand en uitstel

11.4 Scheidbaarheid

11.5 Schadeloosstelling

11.6 Vorderingen tussen Partners

## 1. ONZE MISSIE - "INSPIRING HEALTHY LIVING AROUND THE WORLD."

Onze kernwaarden blijven onze leidraad voor succes. We baseren ons op de volgende principes:

**Langetermijnvisie:** Sinds de oprichting streven we ernaar zorg te dragen voor het welzijn op lange termijn van onze klanten, medewerkers en partners. Authenticiteit: Zeggen wat we doen en doen wat we zeggen in al onze relaties, zit in ons DNA.

**Kwaliteit:** We willen duurzame producten en diensten van topkwaliteit aanbieden aan onze klanten

**Community:** Gezond leven beperkt zich niet tot een gezond lichaam, het vereist een community van gelijkgestemde vrienden met een gemeenschappelijk doel. Wij noemen dat de Juice Plus+ Familie.

**Eenvoud:** We trachten alles zo eenvoudig mogelijk te maken, van bijdragen aan goede voeding tot het ontwikkelen van een sterk bedrijf.

**Aanspreekbaarheid:** We delen onze kernwaarden met iedereen en ontvangen graag feedback over onze missie, producten, diensten en ons bedrijf.

## 2. INLEIDING

In dit document verwijst "Juice Plus+" of het "Bedrijf" naar The Juice Plus+ Company.

De Juice Plus+ Gedragsregels zijn een essentieel hulpmiddel voor alle Partners. Ze bepalen de relatie tussen Juice Plus+ en zijn Partners en beschrijven de rechten en verantwoordelijkheden van Partners bij het beheer van hun Juice Plus+ activiteit. De Juice Plus+ Gedragsregels in hun huidige vorm (en zoals aangepast, uitsluitend naar goedgevonden van Juice Plus+) zijn opgenomen in en maken integraal deel uit van het Juice Plus+ Partner Contract en het Juice Plus+ Franchise Compensation Plan. De term "Regels" in deze Juice Plus+ Gedragsregels verwijst naar zowel het Partner Contract als het Juice Plus+ Compensatie Plan. Elke Juice Plus+ Partner dient de meest recente versie van de Juice Plus+ Gedragsregels te lezen, te begrijpen, na te leven en ervoor te zorgen dat hij ze kent en toepast. De meest recente versie van de Juice Plus+ Gedragsregels heeft voorrang op alle vorige versies en is beschikbaar in het Juice Plus+ Partner Virtuele Kantoor (VK), [www.juiceplusvirtualoffice.com](http://www.juiceplusvirtualoffice.com). Juice Plus+ Partners moeten hun VK regelmatig controleren op nieuwe inhoud, speciale nieuwsbrieven of dringende mededelingen. Alleen Juice Plus+ is gemachtigd om deze Regels te wijzigen en van tijd tot tijd andere Regels, Beleidsregels en Adviezen te publiceren. De wijzigen en nieuwe Regels zullen echter prospectief zijn en dus niet met terugwerkende kracht worden toegepast.

## 3. EEN JUICE PLUS+ PARTNER WORDEN

### 3.1 Vereisten om Partner te worden

Een persoon die een Juice Plus+ Partnerschap wil aanvragen (de "kandidaat") moet:

- Een natuurlijke persoon van minstens 18 jaar oud zijn die volledig rechtsbekwaam is
- Worden gesponsord door een Juice Plus+ Partner ("Sponsor")
- Geldig gedomicilieerd zijn in een van de landen waar Juice Plus+ actief is
- Over een geldig en uniek e-mailadres beschikken
- Over een persoonlijke bankrekening beschikken in het land waar hij woont
- Hij, mag in de loop van de voorbije 12 maanden niet gesponsord zijn door een Juice Plus+ Partner
- Moet een correct ingevuld Juice Plus+ Partner Contract bezorgen van het land waar hij woont

Niettegenstaande het voorgaande beslist Juice Plus+ uitsluitend naar eigen oordeel of het de kandidaat al dan niet aanvaardt.

### 3.2 Geen aankoopverplichting

Er is geen aankoopverplichting van producten, materialen of services om Juice Plus+ Partner te worden. Sponsors mogen niet eisen dat kandidaten producten of andere materialen of diensten, al dan niet geproduceerd door Juice Plus+, aankopen om Juice Plus+ Partner te worden.





### 3.3 Jaarlijkse administratievergoeding

Aan de Partners wordt een jaarlijkse administratievergoeding aangerekend voor het gebruik van het Virtuele Kantoor en andere diensten wanneer ze zich inschrijven als Partner, en bij elke verjaardag van het originele Partner Contract. De jaarlijkse administratievergoeding moet worden ontvangen van de betrokken Partner en mag niet door een andere Partner worden betaald. Als de jaarlijkse administratievergoeding niet uiterlijk 30 dagen na de verjaardagsdatum van het originele Partner Contract is betaald, wordt het Partner Contract opgeschort en worden alle rechten van de Partner, met inbegrip van de rechten op commissies en bonussen en het recht om nieuwe Partners te sponsoren, geschorst tot de jaarlijkse administratievergoeding is betaald. Als de jaarlijkse administratievergoeding 90 dagen na het verstrijken van de verjaardagsdatum van het originele Partner Contract niet is betaald, wordt het Partner Contract beëindigd.

### 3.4 Eén Partnerschap per persoon

Elke persoon mag slechts één Juice Plus+ Partnerschap bezitten, uitbaten en ondersteunen. Als een persoon meer dan één Partner Contract instuurt, is het eerste Contract dat werd ontvangen en goedgekeurd het geldige Partnerschap.

Een partner, echtgeno(o)t(e) of een persoon die onder het dak van de Partner woont, mag enkel een aanvraag indienen om Partner te worden met dezelfde sponsor als het originele Partnerschap, of onder die van het bestaande Partnerschap. Als twee Partners echtgeno(o)t(e)n of partners worden, zullen ze elk hun eigen individuele Partnerschap blijven uitbaten. Kinderen van Partners die binnen de in Regel 3.1 a) vermelde leeftijdsgrens vallen, mogen enkel een Partnerschap los van het Partnerschap van de ouders uitbaten als ze niet onder hetzelfde dak wonen en niet actief deelnemen aan de Partnerschappen van de ouders en ze niet actief ondersteunen.

### 3.5 Overdracht van Partnerschap

De rechten of belangen in een Partnerschap mogen uitsluitend worden overdragen na voorafgaande schriftelijke toestemming die Juice Plus+ uitsluitend naar eigen oordeel verleent.

De resultaten van een Partner zijn persoonlijk en bijgevolg worden de status en de voordelen die de Partner heeft bereikt niet noodzakelijk samen met het Partnerschap overgedragen als een aanstelling of overdracht zou worden toegestaan. Van de persoon die verantwoordelijk wordt, kan na de aanstelling of overdracht worden geëist dat hij over alle vereiste kwalificaties voor de status en inkomsten beschikt.

Indien Juice Plus+ vaststelt dat een recht of belang in een Partnerschap zonder zijn toestemming werd

overgedragen, kan Juice Plus+, sancties opleggen aan het overgedragen Partnerschap en alle betrokken Partners.

## 4. EEN JUICE PLUS+ ACTIVITEIT UITBATEN

### 4.1 Naleving van de Regels

Juice Plus+ Partners mogen andere Juice Plus+ Partners niet aanmoedigen om de Regels en/of andere wetten te overtreden. Indien een individu of individuen een Partner aanmoedigen en ondersteunen bij het niet naleven van de Regels, wordt dit geacht alsof zij zelf (ook) deze overtreding hebben gemaakt.

### 4.2 Minderjarigen

Partners mogen geen personen rekruteren die in hun land minderjarig zijn (doorgaans jonger dan 18 jaar).

### 4.3 Sponsoring

Partners hebben het recht maar zijn niet verplicht anderen als Juice Plus+ Partner te rekruteren en hen ondersteuning en opleiding te bieden voor de producten en de Juice Plus+ activiteit om een verkooporganisatie uit te bouwen. Elke toekomstige Partner heeft het recht zijn sponsor te kiezen en zal onder toezicht van deze sponsor worden geplaatst tijdens het inschrijvingsproces.

#### 4.3.1 Geen vergoeding voor sponsoring

Partners ontvangen geen vergoeding voor het rekruteren of sponsoren van andere Partners. De vergoeding die een Partner kan verdienen in het kader van het Juice Plus+ Compensatie Plan is uitsluitend afhankelijk van de eigen productverkoop en die van hun verkooporganisatie.

#### 4.3.2 Opleiding en ondersteuning

Als sponsor moet de Partner adequate permanente opleiding en ondersteuning bieden. Adequate opleiding en ondersteuning omvatten (maar zijn niet beperkt tot):

- Informatie verstrekken over de Regels en degelijke zakelijke praktijken van Juice Plus+
- Opleiding geven over de Juice Plus+ producten en het gebruik ervan
- Instaan voor regelmatige verkoops- en organisatorische opleiding, begeleiding en aanmoediging
- Permanent in contact blijven met de verkooporganisatie en beschikbaar zijn om vragen te beantwoorden

Geen enkele sponsor mag een vergoeding, van welke aard ook, vragen voor opleiding en ondersteuning.

Sponsors moeten op verzoek aan Juice Plus+ kunnen bewijzen dat ze deze regel steeds naleven. The Juice Plus+ Company behoudt zich het recht voor disciplinaire maatregelen te nemen wanneer ze van oordeel is dat de Partner deze regel

heeft geschonden, zoals degradatie van status, opschorting van inkomsten, diskwalificatie voor bonussen (bv. Business Incentive Bonus ("BIB")) en schorsing of beëindiging van het Partner Contract.

#### 4.3.3 Behoud van sponsors

De relatie, het onderhouden en het beschermen van de sponsorlijnen zijn fundamenteel voor de Juice Plus+ business. Een verandering van sponsor is dan ook nadelig voor de integriteit van de Juice Plus+ activiteit en slechts in een beperkt aantal gevallen toegelaten (**zie regel 4.3.5**), en altijd uitsluitend naar het oordeel van Juice Plus+.



#### 4.3.4 Aanzetten tot veranderen van sponsor

Een Partner mag een andere Partner er niet toe aanmoedigen, aansporen, aanzetten of op een andere manier helpen om van sponsor te veranderen.

#### 4.3.5 Veranderen van sponsor

Een Partner die van sponsor wil veranderen, moet zijn Contract opzeggen en een periode van inactiviteit in acht nemen (**zie Regel 9.4**) alvorens een nieuw Partnerschap onder een nieuwe sponsor aan te vragen.

### 4.4 Onafhankelijke contractant

De Partner is een zelfstandige, onafhankelijke contractant. Het Contract tussen Juice Plus+ en zijn Partners doet geen relatie werknemer/werkgever, agentschap of joint venture ontstaan tussen het bedrijf en de Partner. Partners mogen niet als werknemers behandeld worden voor hun diensten of voor de personenbelasting. De Partner is niet bevoegd (noch uitdrukkelijk, noch impliciet) om het bedrijf tot een verplichting te verbinden. Elke Partner moet zelf zijn doelstellingen, werkuren en verkoopmethoden bepalen op voorwaarde dat ze in overeenstemming zijn met de bepalingen van de Regels en de toepasselijke wetgeving.

### 4.5 Registratie van de activiteit

Wanneer de lokale wetgeving dit vereist, zullen de Partners hun zelfstandige activiteit registreren bij de lokale autoriteiten en/of het lokale belastingkantoor. Partners moeten de registratie van hun activiteit op verzoek voorleggen aan Juice Plus+. Partners zijn als enige verantwoordelijk voor de correcte aangifte van hun inkomsten en de betaling van hun belastingen.

### 4.6 Wijziging van persoonlijke gegevens

Partners moeten er altijd voor zorgen dat de gegevens in hun Virtuele Kantoor waarachtig en juist zijn. Als hun persoonlijke gegevens, zoals

telefoonnummer, adres, bankgegevens of e-mail, veranderen, moeten ze die wijzigingen zo snel mogelijk registreren.

### 4.7 Vereniging directe verkoop

De Partner moet zich bij de uitbating van zijn Juice Plus+ activiteiten strikt aan de Gedragscode houden die werd opgesteld door de Europese vereniging voor directe verkoop (SELDIA) en de Vereniging voor directe verkoop van het betrokken land.

### 4.8 Internationale activiteiten

Een Partner mag geen zakelijke activiteiten in verband met Juice Plus+ beoefenen in landen die Juice Plus+ nog niet officieel heeft opengesteld. De lijst van opengestelde landen is beschikbaar in het Virtuele Kantoor.

## 5. VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE PARTNERS

### 5.1 Bescherming van de reputatie en het imago van Juice Plus+

Partners zullen zich te allen tijde gedragen en hun activiteiten uitvoeren op een ethisch, moreel, wettelijk en financieel degelijke manier en niets ondernemen dat de goede naam of het imago van Juice Plus+, zijn producten, handelsmerken, merknamen of andere Partners kan schaden. Bij de uitvoering van hun activiteit zullen de Partners geen misleidende, frauduleuze of illegale praktijken beoefenen of eraan deelnemen en zullen ze anderen niet in staat stellen of aanmoedigen om dit te doen. De Partners zullen zich er ook van weerhouden persoonlijke meningen (bv. religieuze, politieke of ideologische overtuigingen) uit te drukken die geen verband houden met Juice Plus+. Partners moeten zich ervan weerhouden geringschattende, kleinerende of negatieve opmerkingen te maken over Juice Plus+, zijn producten, andere Partners, of medewerkers van Juice Plus+.

### 5.2 Belangenconflict - Niet-werving

- De Partner mag andere producten en diensten promoten wanneer dergelijke aanbiedingen niet concurreren met de producten, diensten of zakelijke opportuniteit die Juice Plus+ aanbiedt. Het is echter niet toegelaten deze producten of diensten samen met het product of de diensten die Juice Plus+ aanbiedt, voor te stellen of te promoten.
- Partners met een SC of hogere positie mogen noch direct, noch indirect, persoonlijk of via een relatie of bedrijfsentiteit, op om het even welke manier participeren in een ander bedrijf dat actief is op het vlak van directe verkoop, of de producten of diensten van een dergelijk bedrijf op een andere manier promoten of verkopen.
- Partners mogen op geen enkele manier, noch direct, noch indirect, een Partner of

klant rekruteren, vragen of sponsoren om de producten of diensten van een ander bedrijf dat actief is in de directe verkoop te promoten, verkopen of kopen, of een Partner of klant ertoe aanzetten dit te doen.

### 5.3 Gedrag tegenover werknemers van Juice Plus+

Juice Plus+ hecht veel belang aan integriteit en een werkplek zonder discriminatie en pesterijen voor zijn medewerkers. Daarom mogen Partners of personen die hen bijstaan zich niet gedragen op een manier waarvan Juice Plus+, uitsluitend naar eigen oordeel, vindt dat ze blijk geeft van discriminatie, ongewenst seksueel gedrag of pesterijen tegenover een medewerker van Juice Plus+.

### 5.4 Vertrouwelijkheid

Om de intellectuele eigendomsrechten en goodwill van Juice Plus+, en de activiteit en inkomstenopportunity die het biedt, te beschermen, en naast elke andere beperking of verbod vermeld in een overeenkomst met Juice Plus+ of een andere toepasselijke Regel, mogen Partners tijdens en na de opzegging of beëindiging van hun contractuele relatie met Juice Plus+, noch direct, noch indirect, informatie in verband met de identiteit, contactgegevens, sponsorrelaties of een andere belangrijke activiteit of persoonsgegevens van een Partner of klant die werd verworven of afgeleid van een dergelijke activiteit voor andere doeleinden gebruiken dan de promotie en verkoop van Juice Plus+ producten of de uitoefening van de Juice Plus+ activiteit.

### 5.5 Bescherming van persoonsgegevens

Juice Plus+ verzamelt, verwerkt en deelt "persoonsgegevens" (bv. naam, postadres, e-mailadres, telefoonnummer, kredietkaart- en bankgegevens) van zijn klanten en Partners in overeenstemming met zijn privacybeleid dat beschikbaar is op <https://www.juiceplus.com/privacy-policy>

Bij de uitvoering van hun Juice Plus+ activiteit kunnen Partners van Juice Plus+ persoonsgegevens ontvangen van andere Partners, klanten of personen die belangstelling hebben voor de Juice Plus+ producten of activiteit. De Partners mogen deze persoonsgegevens uitsluitend gebruiken voor de verkoop of promotie van de Juice Plus+ producten of Juice Plus+ activiteit. Partners mogen persoonsgegevens enkel verzamelen, verwerken of doorgeven bij het promoten van de Juice Plus+ producten of activiteit, zoals wanneer ze contact- en betalingsgegevens van klanten verzamelen om productorders te behandelen en wanneer de persoon ondubbelzinnig toestemming heeft gegeven om zijn of haar persoonsgegevens te gebruiken. Partners dienen de Data Processing procedure in het Virtuele Kantoor alsook de

toepasselijke wetgeving inzake privacy en gegevensbescherming met betrekking tot alle persoonsgegevens die ze hebben ontvangen (van Juice Plus+ of op een andere manier) na te leven en moeten gepaste maatregelen nemen om de persoonsgegevens te beschermen.

Partners mogen de persoonsgegevens die ze van hun klanten of andere Partners ontvangen, niet gebruiken, uitwisselen of doorgeven aan derden, tenzij dit verband houdt met de Juice Plus+ activiteit.

## 6. UW JUICE PLUS+ ACTIVITEIT PROMOTEN

### 6.1 Interviews met en vragen van de media

Partners mogen geen vragen van de media over Juice Plus+, zijn producten of de Juice Plus+ activiteit uitlokken of beantwoorden. Dit geldt onder meer voor, maar is niet beperkt tot tv- en radioprogramma's, podcasts en drukwerk. Alleen Juice Plus+ of zijn aangestelde mag met de media spreken of naar de media schrijven voor, of voor rekening van Juice Plus+ of een van zijn dochterondernemingen, om ervoor te zorgen dat het publiek accuraat en consistent wordt geïnformeerd en dat het publieke imago van onze merken correct wordt weergegeven. Alle informatieaanvragen van welke media dan ook moeten onmiddellijk worden doorverwezen naar het departement Compliance of de betrokken regionale directeur van Juice Plus+.

### 6.2 Gebruik van intellectuele eigendom

Partners mogen uitsluitend intellectuele eigendom van Juice Plus+ zoals de firmanaam, de omschrijving van activiteit, productnamen, handelsnamen, handelsmerken en handelsopmaak gebruiken die Juice Plus+ beschikbaar stelt om te downloaden in het Juice Plus+ Franchise Partner Virtuele Kantoor (VK), [www.juiceplusvirtualoffice.com](http://www.juiceplusvirtualoffice.com)

Het gebruik van intellectuele eigendom, inclusief foto's van andere personen en bedrijven, is verboden tenzij de eigenaar van de intellectuele eigendom hiervoor uitdrukkelijk de toestemming heeft gegeven.

### 6.3 Foto's, video- en geluidsopnamen

Partners mogen geluids-/videomateriaal op hun websites of sociale mediaplatformen, zoals Facebook, YouTube of Instagram publiceren op voorwaarde dat het gebruik van foto's of opnames van andere personen in overeenstemming is met de Regels en alle privacywetten en beleidsregels van de sociale mediaplatformen.

Als The Juice Plus+ Company bepaalt dat opnames of foto's de Regels, wetgeving of wettelijke rechten van anderen schenden of dat ze de reputatie, het merk of imago van Juice Plus+ kunnen schaden,

zal The Juice Plus+ Company het recht hebben (zonder aansprakelijkheid) te eisen dat deze foto's of opnames worden verwijderd.

### 6.4 Betaalde reclame

Partners mogen geen betaalde advertenties gebruiken die Juice Plus+ producten en/of de zakelijke opportuniteit direct promoten. Dit omvat maar is niet beperkt tot "online gesponsorde reclame", "betalen per click" of "betaalde zoektermen" voor sociale media of zoekmachines.

### 6.5 Verklaringen

Een verklaring is een schriftelijke of mondelinge, directe of indirecte bewering, getuigenis, uitspraak, verhaal, foto of video over Juice Plus+, de producten of de zakelijke opportuniteit. Verklaringen kunnen eenvoudige beweringen omvatten over voordelen van producten, of foto's van resultaten voor en na. Verklaringen kunnen ook de resultaten beschrijven die werden verkregen via de Juice Plus+ zakelijke opportuniteit, zoals inkomen of levensstijl. Verklaringen moeten voldoen aan de onderstaande specifieke Regels voor verklaringen en moeten wettelijk, waarachtig en niet misleidend zijn.

#### 6.5.1 Verklaringen over producten

Partners mogen hun ervaring met de producten van Juice Plus+ delen, maar mogen geen algemene of specifieke verklaringen afleggen over de prestaties van een Juice Plus+ product. Partners mogen enkel de verklaringen betreffende gezondheid en voedingswaarde meedelen die worden vermeld op het etiket van het product, in de productbrochures, op de officiële Juice Plus+ websites of andere Juice Plus+ materialen die het bedrijf heeft goedgekeurd voor het land waarin ze worden afgelegd.

- Een verklaring inzake gezondheid is een bewering over een relatie tussen een Juice Plus+ product en de gezondheid.
- Een verklaring inzake voedingswaarde is een verklaring waarin wordt beweerd, gesuggereerd of geïmpliceerd dat een Juice Plus+ product over specifieke gunstige voedingseigenschappen beschikt vanwege de energie (caloriewaarde) die het al dan niet geeft of de voedingsstoffen die het al dan niet bevat.

Partners mogen ook geen medische verklaringen afleggen met betrekking tot de Juice Plus+ producten. Het is niet toegelaten te beweren of te impliceren dat de producten ziekten of medische condities voorkomen, diagnosticeren, behandelen of genezen. Het tegendeel mag in geen geval worden verklaard of geïmpliceerd.

Partners mogen ook niet de indruk geven dat Juice Plus+ producten hetzelfde zijn als vers fruit en verse groente. Partners mogen alleen de verklaringen over de producten meedelen die

zijn vermeld op het etiket van het product, in de productbrochures, op de officiële website of andere Juice Plus+ materialen.

#### 6.5.2 Verklaringen over gewichtsverlies en gewichtscontrole

Verklaringen over gewichtsverlies en gewichtscontrole mogen niet uitsluitend verwijzen naar het gebruik of de prestaties van een Juice Plus+ product, inclusief Juice Plus+ maaltijdvervangers. Ook als ze correct zijn, moeten getuigenissen van personen die gewicht hebben verloren in overeenstemming zijn met goede medische en voedingspraktijken. Alle verklaringen in verband met gewichtsverlies of gewichtscontrole:

- a) moeten verband houden met de vervanging van 1 (voor gewichtsbeheersing) of 2 (voor gewichtsverlies) van de dagelijkse maaltijden van een caloriearm dieet met een Juice Plus+ maaltijdvervanger waarbij tevens voldoende water wordt ingenomen en een gebalanceerd dieet, lichaamsbeweging en voldoende rust.
- b) Geen enkele weergave van gewichtsbeheersing mag verwijzen naar de hoeveelheid of tempo van gewichtsverlies. Verklaringen mogen geen bepaald gewichtsverlies garanderen

#### 6.5.3 Gebruik van "voor en na" foto's

Juice Plus+ beschouwt het gebruik van "voor en na" foto's als verklaringen. Partners moeten bijgevolg aan de vereisten van alle in sectie 6.5 vermelde regels voldoen. De foto's mogen de prestaties van het product of gewichtscontroleprogramma niet overdrijven en de Partners moeten ervoor zorgen dat ze over relevante bewijzen beschikken om de indruk te onderbouwen die de foto's doen ontstaan. Wanneer ze een foto van een andere persoon, bijvoorbeeld een klant, gebruiken, moeten de Partners ervoor zorgen dat ze het recht hebben de foto's te gebruiken in overeenstemming met wat is vermeld in **regel 6.2**.





#### 6.5.4 Verklaringen over inkomsten en levensstijl

Verklaringen over inkomsten en levensstijl zijn uitdrukkelijke of impliciete verklaringen over het reële of mogelijke inkomen van een Partner of de levensstijl die werd bereikt dankzij de Juice Plus+ opportuniteit. Dit kan ook foto's van huizen, auto's, vakanties of boten omvatten. Het is belangrijk dat de Partners reële en realistische verwachtingen wekken over de zakelijke opportuniteit die Juice Plus+ biedt en niet de indruk wekken dat een bepaald inkomensniveau of een bepaalde levensstijl gegarandeerd of gemakkelijk te bereiken is. Bij verklaringen over inkomsten en levensstijl van Partners met een SSC- of hogere positie moet de volgende vermelding worden gevoegd: "De gesuggereerde inkomsten of levensstijl gelden uitsluitend voor mezelf en zijn niet typisch of vaak voorkomend."

#### 6.6 Promotiematerialen en -middelen

The Juice Plus+ Company produceert en verstrekt promotiematerialen en -middelen die Partners kunnen gebruiken om reclame te maken voor hun Juice Plus+ activiteit en de Juice Plus+ producten en ze te promoten.

Partners mogen zelf materialen of middelen produceren, inclusief opleidingscursussen, als deze materialen of middelen in overeenstemming zijn met de Regels en uitsluitend worden gebruikt om Juice Plus+ producten te promoten en te verkopen, hun activiteit te ontwikkelen of hun organisatie op te leiden en te motiveren. De Partner mag geen vergoeding of kosten aanrekenen voor de geproduceerde materialen of middelen.

Als The Juice Plus+ Company van oordeel is dat door de Partners geproduceerde materialen of middelen de Regels, wetgeving of wettelijke rechten van anderen schenden of dat ze de reputatie, het merk of imago van Juice Plus+ kunnen schaden, zal The Juice Plus+ Company het recht hebben (zonder aansprakelijkheid) te eisen dat het gebruik of de verkoop van deze materialen of middelen wordt stopgezet.

#### 6.7 Gebruik van sociale media en sociale netwerken

Wanneer ze sociale media of sociale netwerkplatformen zoals Facebook, Instagram, WhatsApp of Twitter gebruiken om de Juice Plus+ producten en/of zakelijke opportuniteit te promoten, moeten de Partners het volgende in acht nemen:

- a) men moet zich duidelijk identificeren als een "Onafhankelijke Juice Plus+ Partner"
- b) men mag de Juice Plus+ handelsmerken niet gebruiken als onderdeel van hun e-mailadres, gebruikersnaam, groepsnaam, zakelijke pagina's of namen van websites
- c) men mag hun individuele verhaal, foto's en video's over hun persoonlijke ervaring met Juice Plus+ gebruiken in overeenstemming met de Regels betreffende intellectuele eigendom en verklaringen (**zie Regels 6.2 & 6.5**)
- d) men mag officiële publicaties en websites delen, opnieuw publiceren, hashtaggen of ernaar linken. Dit geldt ook voor door het bedrijf ter beschikking gestelde foto's, video's en supportmaterialen
- e) men dient zich aan **Regel 5.5** te houden wanneer verhalen, foto's of video's van andere Partners of personen worden gepubliceerd, gedeeld of opnieuw gepubliceerd
- f) men mag de Juice Plus+ producten illustreren of verkopen. Er mag echter geen prijsinformatie worden getoond of promotie gevoerd op sociale mediaplatformen. Alle verkooptransacties moeten op de officiële e-commerce sites van Juice Plus+ company worden uitgevoerd
- g) Ongevraagde commerciële berichten zoals spamming of tagging zijn verboden. De Partner moet ervoor zorgen dat er toestemming is verkregen om personen te contacteren en aanvragen om de contacten stop te zetten, dienen te worden ingewilligd
- h) men mag geen verkoop- of rekruteringsactiviteiten uitvoeren op publieke sites zoals publieke forums, groepen, message boards, blogs of commentaarsecties. Als iemand belangstelling heeft voor de Juice Plus+ producten of zakelijke opportuniteit, dient dit privé te worden opgevolgd via persoonlijke communicatie of in een gesloten omgeving (vrienden/volgers)
- i) men mag geen minachtende of negatieve opmerkingen over andere personen, bedrijven of producten publiceren
- j) men dient te voldoen aan alle privacywetten en gebruiksvoorwaarden, algemene voorwaarden, richtlijnen en dergelijke van de sociale mediaplatformen.

The Juice Plus+ Company behoudt zich het recht voor naar eigen oordeel te bepalen of publicaties, opnames of foto's de Regels schenden of de reputatie of het imago van Juice Plus+ schaden en behoudt zich het recht voor (zonder aansprakelijkheid) te eisen dat deze publicaties, foto's of opnames worden verwijderd.

#### 6.8 Websites van Partners

Juice Plus+ stelt elke Partner een officiële gepersonaliseerde Juice Plus+ Partner website ter beschikking. Als Partners zelf een website willen

ontwikkelen (privéwebsite), dient men de volgende regels in acht te nemen:

- a) Partners mogen het intellectueel eigendom van Juice Plus+ zoals gedefinieerd in Regel 6.2 niet gebruiken in de domeinnaam van hun website, paginatitels (inclusief maar niet beperkt tot de startpagina) of metadata en fototags
- b) De privéwebsite mag geen handelsmerken van het bedrijf of andere inhoud of materiaal bevatten dat onder het auteursrecht valt, evenmin als informatie over het bedrijf, zijn producten of activiteit
- c) Partners kunnen een link/banner voor hun officiële Juice Plus+ Partner website aanvragen die door The Juice Plus+ Company moet worden goedgekeurd. Alle andere verwijzingen op hun privéwebsite, direct of indirect, naar de Juice Plus+ producten of zakelijke opportuniteit vormen een inbreuk op de regels
- d) Er mogen geen verkooptransacties worden uitgevoerd op een privéwebsite. Alle verkooptransacties moeten op de officiële e-commerce sites van Juice Plus+ company worden uitgevoerd.
- e) Partners moeten op een duidelijk zichtbare plaats op hun privéwebsite een "Privacyverklaring" publiceren waarin bezoekers wordt meegedeeld of er al dan niet persoonsgegevens van hen worden verzameld, hoe die gegevens worden gebruikt en hoe ze, op welk moment ook, kunnen vragen om hun persoonsgegevens te verwijderen.

#### 6.9 Aanbieders van lead generation-diensten

Partners die leads (zoals e-mailadressen) van een externe leverancier of dienstenaanbieder gebruiken of aankopen, moeten controleren of deze lead correct werd verkregen en of de betrokkene duidelijk toestemming heeft gegeven ("Opt-in") om reclameboodschappen te ontvangen voor het doel waarvoor de Partner contact met hem wil opnemen. De Partner is verantwoordelijk voor het kennen en naleven van de toepasselijke privacywetten en om ervoor te zorgen dat de personen met wie zij zakendoen dat ook doen. Wanneer gebruik wordt gemaakt van lead generation-diensten zullen de handelingen of nalatigheden van de leverancier of dienstenaanbieder als handelingen of nalatigheden van de Partner worden beschouwd in het kader van de naleving van de Regels. Partners mogen geen leads (zoals klantgegevens) verkopen of direct of indirect vergoedingen ontvangen voor doorverwijzingen die leiden tot verkoop van leads.

#### 6.10 Winkels

Juice Plus+ moedigt de promotie en verkoop van zijn producten via persoonlijk contact en via de officiële e-commerce website van het bedrijf sterk aan. Om deze marketingmethode te versterken en voor een eerlijke maatstaf te zorgen, mogen de

Partners geen producten verkopen via winkels. Met voorafgaande toestemming van de winkel mogen Partners officiële door het bedrijf geproduceerde promotiematerialen in de winkel plaatsen.

#### 6.11 Online marktplaatsen en veilingssites

De Juice Plus+ producten mogen uitsluitend via de Juice Plus+ e-commerceplatformen op het internet worden verkocht. Partners mogen bijgevolg noch direct, noch indirect Juice Plus+ producten via een tussenpersoon aanbieden of de aanbieding ervan faciliteren voor verkoop op het internet, via een commerciële e-commerce- of veilingssite, online marktplaats of andere sites waarvan Juice Plus+ heeft bepaald dat ze gericht zijn op verkoop.

## 7. COMMISSIES EN BONUSSEN

#### 7.1 Commissie, bonuskwalificaties en bevorderingen

Om in aanmerking te komen voor maandelijkse commissies, bonussen of positie wijzigingen, moeten Partners met succes aan de verkoopvereisten voor producten voldoen die volledig zijn gedefinieerd in het Juice Plus+ Compensatieplan, dat te vinden is op het Juice Plus+ Partner Virtuele Kantoor (VK): [www.juiceplusvirtualoffice.com](http://www.juiceplusvirtualoffice.com).

De vereisten van het Juice Plus+ Compensatieplan omvatten, maar zijn niet beperkt tot, de succesvolle verkoop van de producten aan eindklanten en dat de relevante betaling van de bestelling (volledig bedrag of termijnbedrag) door de eindklant volledig wordt ontvangen door Juice Plus+.

#### 7.2 Aanpassing van commissie en bonussen

Partners ontvangen commissies of bonussen op basis van de daadwerkelijke succesvolle verkoop van producten aan eindklanten. Wanneer een product wordt teruggestuurd naar Juice Plus+ voor terugbetaling of wanneer de relevante betaling van de bestelling niet is ontvangen door Juice Plus+ of indien het product door het bedrijf wordt terug gekocht, zal Juice Plus+ het betreffende bedrag aan commissies en bonussen en eventuele andere inkomsten of voordelen gekoppeld aan de geretourneerde producten, aftrekken bij de Partner(s) in kwestie, en kwalificaties waar nodig aanpassen.

#### 7.3 Verbod op aankoop voor kwalificatie

De producten zijn bestemd om te worden verkocht en verdeeld aan klanten of om door Partners te worden gebruikt voor persoonlijk gebruik. De aankoop van producten met als hoofddoel in aanmerking te komen voor een vergoeding of bevordering in het Compensatie Plan is niet toegelaten. Dergelijke praktijken omvatten, maar zijn niet beperkt tot:

- a) Inschrijving van personen of entiteiten zonder de vereiste kennis en/of uitvoering van een Partner contract door dergelijke personen
- b) Inschrijving of poging tot inschrijving van niet-bestaande personen als Partners of klanten
- c) Betalen voor of financiële steun verlenen aan Partners of klanten met het doel te worden uitbetaald
- d) Schending van Regel 3.4
- e) Aankoop van Juice Plus+ producten voor rekening of op naam van een andere Partner
- f) Aankoop van meer producten dan een Partner en zijn of haar gezin redelijkerwijze per maand kunnen verbruiken (zie Regel 8.4)

Al deze pogingen zullen leiden tot zware sancties, inclusief, maar niet beperkt tot, degradatie, opschorting van aankoopvoordelen, opschorting van inkomsten, diskwalificatie voor deelname aan de bonus en annulering of beëindiging van het contract van de Partner.

## 8. VERKOOP VAN PRODUCTEN

### 8.1 Verkoop aan klanten

- a) Partners mogen Juice Plus+ producten uitsluitend aan eindklanten verkopen en verdelen
- b) Partners mogen Juice Plus+ producten niet verkopen aan of op een andere manier ter beschikking stellen van niet-Partners voor herverkoop, en mogen geen hoeveelheid Juice Plus+ producten aan een niet-Partner verkopen die groter is dan wat doorgaans door een persoon voor persoonlijk gebruik wordt aangekocht

### 8.2 Betaling

Alle bij Juice Plus+ aangekochte bestellingen moeten worden betaald door de persoon die als koper werd aangeduid, tenzij aan Juice Plus+ een specifieke schriftelijke goedkeuring wordt bezorgd voor betaling door een andere persoon. Als er een schriftelijke goedkeuring wordt gegeven, geldt ze enkel voor een specifieke bestelling, en voor alle volgende bestellingen moeten de bovenvermelde Regels worden toegepast.

Partners mogen orders niet betalen in naam van een klant of een andere Partner. Pogingen om producten aan te kopen in naam van een klant of Partner kunnen worden beschouwd als pogingen om op een ongepaste manier vooruitgang te maken in het Compensatie Plan.

### 8.3 Wijzigingen aan etiketten en verpakkingen

Het is niet toegelaten om etiketten, documentatie, materiaal of verpakkingen van Juice Plus+

producten te verwijderen, toe te voegen, te wijzigen, ermee te knoeien of ze aan te passen.

### 8.4 Persoonlijk gebruik

Partners mogen een redelijk assortiment producten per maand aankopen voor persoonlijk gebruik en voor persoonlijk gebruik door hun naaste familie. Orders voor persoonlijk gebruik moeten rechtstreeks bij Juice Plus+ worden geplaatst en door de Partner betaald.

### 8.5 Terugbetalingsgarantie klanten

The Juice Plus+ Company biedt een terugbetalingsgarantie aan voor de producten gedurende een periode van dertig (30) dagen vanaf de verzendingsdatum van de producten. De terugbetaling wordt pas uitgevoerd wanneer het geretourneerde product bij Juice Plus+ is aangekomen en afgehandeld. Partners moeten ervoor zorgen dat de terugbetalingsgarantie voor de klanten goed en correct wordt begrepen en toegepast. Wanneer een klant een beroep doet op de garantie, moet de Partner snel antwoorden en de klant doorverwijzen naar het klantenportaal van Juice Plus+.



## 9. OPZEGGING, BEËINDIGING EN OPVOLGING

### 9.1 Opzegging van een Partnerschap

Een partner mag zijn Partnerschap op elk moment opzeggen door een schriftelijk opzeggingsbericht via de post of via e-mail naar The Juice Plus+ Company te sturen. Als Juice Plus+ het schriftelijk opzeggingsbericht niet ontvangt of als de voorwaarden niet zijn vervuld, wordt de Partner nog steeds geacht een Partner te zijn tot Juice Plus+ het partnerschap beëindigt.

### 9.2 Beëindiging van een Partnerschap

Juice Plus+ kan, naar eigen oordeel, het Partner contract beëindigen als een Partner de Regels overtreedt. De beëindiging gaat in op de datum die is vermeld in de schriftelijke kennisgeving van The Juice Plus+ Company aan de Franchise Partner. De kennisgeving kan per brief of via e-mail worden verstuurd. Na de beëindiging heeft de Partner geen vorderingen op Juice Plus+ als gevolg van de beëindiging. Een Partner van wie het Partnerschap werd beëindigd mag niet langer:

- a) Zaken doen als Juice Plus+ Partner
- b) Zichzelf als Juice Plus+ Partner voorstellen
- c) De handelsnamen, logo's, merknamen en ander intellectueel eigendom van Juice Plus+ gebruiken
- d) Deelnemen aan opleidingen, meetings, sociale evenementen of promoties van Juice Plus+, ook niet als echtgeno(o)t(e) of gast van een Partner

### 9.3 Overname inventaris

Een Partner die zijn Partner Contract opzegt, mag ongeopende, ongebruikte en herverkoopbare producten en verkoopmaterialen die in de voorbije 12 maanden bij Juice Plus+ werden aangekocht, retourneren. Het volledige bedrag dat voor het geretourneerde product werd betaald, zal aan de Partner worden teruggestort na aftrek van gepaste vergoedingen en wettelijke vorderingen.

### 9.4 Periode van inactiviteit

Elke Partner die zijn Partner contract opzegt, van wie het Partner contract werd beëindigd of die afstand doet van zijn Partner contract vanwege het niet betalen van de jaarlijkse administratievergoeding (zie Regel 3.3) mag een aanvraag voor een nieuw Contract indienen na de vermelde inactiviteitsperiode van 12 maanden. Een Partner met de positie van Dealer of Direct Distributor die niet persoonlijk een andere Partner heeft gesponsord, kan echter een nieuw Juice Plus+ Partner contract aanvragen na een periode van inactiviteit van tenminste zes (6) maanden. Met periode van inactiviteit bedoelen we een periode van: geen promotie of verkoop van Juice Plus+ producten of zakelijke opportuniteit, geen recht op inkomsten of bonussen, geen sponsoring, niet bijwonen van evenementen van Juice Plus+, geen deelname aan een Partner activiteit van welke aard ook en geen uitvoering van een andere Juice Plus+ activiteit. Juice Plus+ behoudt zich het recht voor nieuwe aanvragen zonder opgave van redenen te weigeren.

### 9.5 Opvolging (functies onder SSC- positie)

Een Partner oefent zijn rechten en verplichtingen uit als persoon en in eigen naam. De contractuele relatie eindigt bijgevolg indien de Partner overlijdt. Na het overlijden van de Partner kan zijn Partnerschap echter worden overgedragen aan een erfgenaam, in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving, de Juice Plus+ Regels en met de goedkeuring en aanvaarding die Juice Plus+ naar eigen oordeel toekent. De erfgenaam moet adequate juridische documenten voorleggen, inclusief uitkeringen en verzekeringen die Juice Plus+, naar eigen oordeel, als voldoende bewijst beschouwt voor zijn wettige rechten als erfgenaam, zoals een kopie van de originele overlijdensakte en een gelegaliseerde kopie van het testament of andere documenten die de zijn erfrechten bevestigen. Als een erfenis wordt betwist en het Partner Contract niet binnen zes kalendermaanden na de overlijdensdatum van de Partner wordt overgedragen, of als de wettige erfgenaam niet aan alle bovenvermelde vereisten voldoet binnen deze periode van zes kalendermaanden, zal het Partner Contract worden beëindigd. Commissies of bonussen die in het contract van de overleden Partner werden verzameld, zullen aan de wettige

erfgenaam worden overgedragen. Als een Partner overlijdt en er geen enkele wettige erfgenaam contact opneemt met The Juice Plus+ Company, zal het Partner Contract worden beëindigd. Een geërfd Partnerschap kan aan de wettige erfgenaam worden overgedragen indien aan de onderstaande voorwaarden is voldaan:

#### 9.5.1 De overleden Partner heeft een niveau lager dan SSC

- a) De erfgenaam moet aan alle vereisten van Regel 3.1 voldoen, inclusief het voorleggen van een ingevuld Partner Contract
- b) Als de erfgenaam een Partner is, moet de afstammingsrelatie tussen het bestaande Partnerschap van de erfgenaam en het geërfde Partnerschap zich in dezelfde lijn bevinden.
- c) de erfgenaam moet aan alle kwalificaties van de status van de overleden Partner voldoen

#### 9.5.2 De overleden Partner is SSC of hoger

- a) De erfgenaam moet over voldoende ervaring en expertise in de Juice Plus+ activiteit beschikken
- b) De erfgenaam moet een grondige en volledige kennis van de Regels, het Juice Plus+ Compensatie Plan en de Juice Plus+ producten hebben en kunnen demonstren
- c) De erfgenaam is in staat en bereid actief deel te nemen aan de zakelijke activiteiten die algemeen van een sponsor worden verwacht
- d) De erfgenaam is en was nooit betrokken bij activiteiten of omstandigheden die hem ongeschikt zouden maken voor een actieve leiderschapsrol in de Juice Plus+ activiteit
- e) De erfgenaam heeft The Juice Plus+ Company een ingevuld Partner Contract bezorgd

Juice Plus+ kan eisen dat de erfgenaam zich opnieuw volledig kwalificeert voor de niveaus Senior Sales Coordinator (SSC), Qualifying National Marketing Director (QNMD) en NMD of hoger (nl. beperkt tot SC- of QNMD-status) voor hij recht heeft op de erkenning, status en financiële vergoedingen van de niveaus SSC, QNMD, of NMD, EMD, IMD, PMD.

### 9.6 Afwikkeling van de activiteit van een Partner

Na de beëindiging van het Partner contract zullen de klanten en de Stamboom (downline) structuur van de Partner naar het eerstvolgende bovenliggende niveau worden overgedragen. The Juice Plus+ Company behoudt zich het recht voor de activiteit van een Partner niet af te wikkelen of een afwikkeling uit te stellen bij betwistingen, wanneer de begunstigde van de afwikkeling niet geschikt is voor het optimaal ondersteunen van de resterende downline of momenteel niet aan de Juice Plus+ Regels voldoet.



## 10. HANDHAVINGSPROCEDURE

De Regels hebben tot doel The Juice Plus+ Company en zijn Partners te beschermen en normen te bepalen die Partners bij de uitoefening moeten hanteren om de waarden en integriteit van Juice Plus+ te beschermen en te promoten. Aangezien elke Partner bijdraagt aan de globale reputatie van Juice Plus+ is het uitermate belangrijk dat elke Partner zich aan strenge normen inzake wettelijk en ethisch gedrag houdt door de Regels na te leven. Schending van de Regels kan een zeer negatieve impact hebben op de zakelijke activiteiten van Juice Plus+ en de Partners en de mening van toezichthouders, de media en het publiek over Juice Plus+, zijn producten en Partners negatief beïnvloeden.

Daarom zullen voor elke Partner die de bepalingen van de Regels overtreedt, gepaste disciplinaire maatregelen worden genomen, inclusief, wanneer nodig, beëindiging van het Partner contract.

De handhavingprocedure bepaalt de stappen en maatregelen die zullen worden ondernomen in geval van vermoedelijk wangedrag of schending van de Regels door Partners.

### 10.1 Melding van vermoedelijke inbreuken

Partners worden sterk aangemoedigd om vermoedelijke schendingen van de Regels onmiddellijk aan het Juice Plus+ Compliance Team te melden. Juice Plus+ zal meestal enkel maatregelen nemen bij schendingen die zich in de loop van de twaalf (12) maanden voor de aan het bedrijf meegedeelde datum hebben voorgedaan, maar behoudt zich het recht voor op elk moment een onderzoek in te stellen. De handhaving van de Regels door Juice Plus+ doet geen verplichting ontstaan om compensatie te betalen voor winstderving, verlies van goodwill of enige gevolgschade.

### 10.2 Onderzoek

Als Juice Plus+ naar eigen oordeel bepaalt dat er voldoende informatie is om een aantijging te ondersteunen, zal Juice Plus+ contact opnemen met de Partner tegen wie de aanklacht is gericht, om de Partner de kans te geven om te reageren. In bepaalde omstandigheden kan het noodzakelijk zijn een Partnerschap beperkingen op te leggen tijdens het onderzoek. De beperkingen kunnen bestaan uit een verbod om deel nemen aan evenementen van Juice Plus+ en opschorting van of verbod op de aankoop van producten; betaling van commissies of bonussen; het recht om zich als een Juice Plus+ Partner voor te stellen.

### 10.3 Disciplinaire beslissing

Het bedrijf zal eerst en vooral trachten de Partner te adviseren en voor te lichten betreffende gepaste ethische zakelijke praktijken. In ernstiger gevallen

kunnen strengere maatregelen evenwel noodzakelijk zijn. Juice Plus+ zal als enige het recht hebben de gepaste disciplinaire maatregel of sanctie te bepalen op basis van de aard van de schending en de gevolgen die ze heeft of kan hebben, inclusief:

- a) opstellen van een schriftelijke waarschuwing of aanmaning
- b) eisen dat de Partner onmiddellijk corrigerende maatregelen neemt, inclusief maar niet beperkt tot het stopzetten of staken van handelingen
- c) opschorting van alle rechten en voorrechten van de Partner; wanneer een contract wordt geschorst, kan het de Partner tijdelijk verboden zijn orders te plaatsen, zich in te schrijven voor bedrijfsevenementen, andere beloningen voor Partners te verkrijgen en het Virtuele Kantoor (VK) te gebruiken. Alle functies zullen worden hersteld zodra de schorsing van het contract is opgeheven
- d) Financiële sancties
- e) Verplichting om alle vergoedingen die voor niet-conforme activiteiten werden ontvangen en juridische kosten aan Juice Plus+ terug te betalen
- f) Het recht om de incentive bonussen en/of de maandelijkse betaling van commissies en bonussen in te houden
- g) Elke andere maatregel die uitdrukkelijk is toegelaten in een bepaling van het Partner contract of die The Juice Plus+ Company toepasselijk acht en geschikt om de schade, veroorzaakt door de schending van de Regels door de Partner, op te lossen
- h) In gevallen van schending van **Regel 3.1** heeft The Juice Plus+ Company het recht de eventuele downline stamboom te herstructureren wanneer ze dit nodig acht

Als het contract van een Partner om disciplinaire redenen wordt beëindigd, zal de Partner geen recht hebben op recuperatie van commissies en bonussen die tijdens de onderzoeksperiode werden ingehouden.

Als Juice Plus+ besluit dat andere Partners hebben meegewerkt aan, aangemoedigd tot of hebben deelgenomen aan de schendingen, kan Juice Plus+ die Partners eveneens aansprakelijk stellen voor de schendingen.



## 11. DIVERSE BEPALINGEN

### 11.1 Wijziging van de Regels

Het bedrijf behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor wijzigingen aan te brengen aan de Regels door ze op de websites van het bedrijf of andere communicaties te publiceren. De Partner stemt ermee in dat wijzigingen van kracht worden na een dergelijke publicatie en automatisch als effectieve en bindende bepalingen worden opgenomen in het contract tussen de Partner en het bedrijf. Door verder op te treden als Partner, een zakelijke activiteit uit te voeren of een commissie of bonus te aanvaarden nadat de wijzigingen van kracht zijn geworden, bevestigt de Partner zijn aanvaarding van de nieuwe Regels.

### 11.2 Schade

Voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving, zullen noch Juice Plus+, noch de Partner aansprakelijk zijn tegenover de ander voor incidentele, gevolg-, speciale schade, of smartengeld of punitieve schadevergoeding volgens een wettelijk of billijkheidsprincipe, ongeacht of de mogelijkheid van dergelijke schade door een van de partijen gekend is.

### 11.3 Afstand en uitstel

Het feit dat Juice Plus+ een recht, bevoegdheid of optie in het kader van de Regels niet uitoefent, weigert of nalaat uit te oefenen, betekent niet dat Juice Plus+ op welk moment ook afstand doet van de bepalingen of van haar rechten in het kader van de Regels.

### 11.4 Scheidbaarheid

Als een bepaling van de Regels, in haar huidige vorm of zoals eventueel aangepast, om welke reden ook ongeldig of niet-afdwingbaar zou blijken, worden alleen het/de ongeldige gedeelte(n) van de bepaling verwijderd. De overige voorwaarden en bepalingen blijven volledig van kracht en zullen worden geïnterpreteerd alsof de ongeldige of niet-afdwingbare bepaling nooit deel had uitgemaakt van de Regels. Tevens zal automatisch een bepaling in de Regels worden opgenomen die zoveel mogelijk identiek is aan de verwijderde bepaling en die wettig, geldig en afdwingbaar is.

### 11.5 Schadeloosstelling

De Partner zal Juice Plus+ schadeloosstellen, verdedigen tegen en vrijwaren van rechtsgedingen, daden, eisen, vervolging of vorderingen, inclusief alle kosten, verplichtingen en schade die verband houden met of voortvloeien uit de schending van de Regels of de uitvoering van de Juice Plus+ activiteit door de Partner. Juice Plus+ kan onder meer de bedragen die het de Partner verschuldigd is, verrekenen om te voldoen aan eventuele verplichtingen in het kader van deze bepalingen inzake schadeloosstelling.

### 11.6 Vorderingen tussen Partners

Juice Plus+ is tegenover Partners niet aansprakelijk voor kosten, verliezen, schade of uitgaven waarmee de Partner direct of indirect werd geconfronteerd als gevolg van een daad, nalatigheid, bewering of verklaring van een andere Partner.